\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Universidad Nacional de Costa Rica**

**Campus Sarapiquí**

**Ingeniería en Sistemas de Información**

**Guía de Trabajo en clase Sprint Planning**

**Sigla:** EIF- 406

**Nombre del curso:** Ingeniería en Sistemas III

**Profesor:** Michael Barquero Salazar

**Introducción**

**La planificación Scrum** es una reunión crucial en la que el equipo de desarrollo, el Product Owner y las partes interesadas colaboran para definir el trabajo que se realizará en el próximo Sprint.

**A continuación, se presenta una guía completa para realizar una planificación Scrum efectiva:**

1. **Pre-planificación:**
   * **Preparación del Backlog del Producto:** El Product Owner debe priorizar las historias de usuario en el Backlog del Producto y asegurarse de que estén bien definidas y sean comprensibles para el equipo de desarrollo.
   * **Estimación de esfuerzo:** El equipo de desarrollo debe estimar el esfuerzo necesario para completar cada historia de usuario. Se pueden utilizar técnicas como la estimación por Planning Poker o la estimación por puntos de historia.
   * **Definición del Sprint Goal:** El equipo de desarrollo, en colaboración con el Product Owner, debe definir un Sprint Goal que represente el objetivo del Sprint.
2. **Reunión de planificación del Sprint:** 
   * **Introducción**: El Scrum Master debe dar la bienvenida a los participantes y explicar el objetivo de la reunión.
   * **Revisión del Sprint anterior**: El equipo debe revisar el trabajo realizado en el Sprint anterior, identificar las lecciones aprendidas y discutir las posibles mejoras.
   * **Selección de historias de usuario**: El equipo de desarrollo debe seleccionar las historias de usuario del Backlog del Producto que se comprometerán a completar durante el Sprint. La selección se basa en la capacidad del Sprint, la priorización del Backlog del Producto y el Sprint Goal.
   * **Descomposición de las historias de usuario**: El equipo de desarrollo debe descomponer las historias de usuario en tareas más pequeñas y manejables.
   * **Estimación de las tareas**: El equipo de desarrollo debe estimar el tiempo necesario para completar cada tarea (Remaining Work).
   * Crear “**Done**” para cada historia.
   * Crear **criterios de aceptación** para cada historia
   * Crear **plan de pruebas**.
   * **Creación del Sprint Backlog**: El Sprint Backlog es una lista de las tareas que el equipo de desarrollo se ha comprometido a completar durante el Sprint.
   * **Confirmación del Sprint**: El equipo de desarrollo debe confirmar que está comprometido con el

Sprint Backlog y el Sprint Goal. 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Minuta Sprint planinng**

Minuta No. **003** Carnicería la bendición

Fecha : Lunes 21 de Abril

Hora : 05:30 pm

Lugar : Universidad Nacional de Costa Rica En Sarapiquí

1. **Asistentes:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Colaborador** |  | **Estado** | **Rol** |
| Dilan Gutiérrez Hernández | Presente |  | Development Team |
| Glend Rojas Alvarado | Presente |  | Scrum Master / Development Team |
| Jamel Anderson Sandi | Presente |  | Development Team |
| Daisy Cedeño Sanabria | Presente |  | Development Team |

1. **Objetivo del Sprint: (Descripción del propósito y enfoque del Sprint)**

El objetivo de Sprint es solucionar y dar mejoras visuales al sistema de la carnicería para que toda la página este solamente tenga una paleta de colores más especializada, al igual que arreglar todas las cosas que no funcionan por bugs o malas prácticas que se hicieron al principio.

1. **Backlog del Sprint:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Historia de Usuario** | **Prioridad** | **Puntos de Historia** | **Criterios de Aceptación** | |
| 1 |  |  |  |  |  |
|  | Como administrador quiero que se muestren comentarios de otros usuarios. | Baja | 21 | 1. Primero validar que el comentario sea inofensivo. 2. Y luego aceptar el comentario por el admin. |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 2 | Como administrador necesito que el cliente tenga acceso a hacer un comentario. | Media | 14 | 1. Primero hacer formulario para que el usuario pueda comentar. 2. Segundo que el comentario sea enviado y revisado por el admin. |  |
| 3 | Como administrador quiero enviar notificaciones sobre cambios en el pedido. | Alta | 10 | 1. Que al momento de que el pedido esté terminado, le llegue una notificación al usuario. |  |
| 4 | Corregir navbar. | Alta | 11 | 1. Primero agregar el buscador 2. Luego corregir los filtros y que cualquier persona sin estar logueada pueda filtrar tipos de carnes. |  |
| 5 | Corregir recuperar contraseña. | Alta | 8 | 1. Corregir mapeo al momento de pedir cambio de contrasenia. |  |
| 6 | Corregir carrito de compras. | Alta | 11 | 1. Hacer que cuando se agrega un producto al carrito y este ya existe, se sume a la cantidad existente. 2. Ocultar los íconos de las redes sociales cuando se despliega el carrito. 3. Hacer que al iniciar sesión no se pierdan los productos agregados al carrito 4. Agregar un scrollpane al carrito. |  |
| 7 | Corregir vista de realizar pedido (Cliente). | Media | 8 | 1. La sucursal, provincia y localidad no debería editarse. 2. validar si el formato del nombre, apellidos y número es correcto. 3. Validar la hora del retiro según el horario de la carnicería. |  |
| 8 | Corregir vista de ver orden. | Alta | 5 | 1. Agregar un botón para regresar a la vista anterior (“/”). 2. Arreglar el botón para pasar a realizar orden. |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 9 | Corregir vista de registrar usuarios (Cliente) | Media | 5 | 1. Validar los campos de texto (solo ingresar letras). 2. Validar el formato del email (@gmail.com, @yahoo.com, @icloud.com) 3. Hacer las respectivas alertas en caso de no cumplir con las validaciones anteriores. |  |
| 10 | Corregir filtros de los productos en la página principal | Media | 8 | 1. Permitir que se pueda acceder a las categorías si no hay un usuario con sesión iniciada. |  |
| 11 | Corregir inicio de sesión | Media | 8 | 1. Hacer más específica la alerta en caso de tener datos incorrectos . 2. Refrescar cuando se cierra y se vuelve abrir el sidebar. |  |
| 12 | Corregir panel del cliente | Media | 3 | 1. Arreglar las direcciones a las paginas. |  |
| **Velocidad del equipo** | | |  |  |  |

# Desglose de Tareas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Tarea** | **Asignado a** | **Estimación (hrs)** |
| 1.1 | Que haya una seccion de buenas reseñas de clientes y que los demas usuarios vean. | Glend R. | 4 |
| 2.1 | Realizar vista para que el cliente pueda realizar comentarios | Glend R. | 3 |
| 2.2 | Que el comentario sea enviado y estudiado por un administrador | Jamel S. | 4 |
| 3.1 | Enviar notificaciones al correo de los clientes al cambiar el estado del pedido | Dilan G. | 4 |
| 4.1 | Arreglar que al compilar el proyecto, hay una sesión iniciada. | Jamel S | 3 |
| 4.2 | Arreglar el buscador no funciona. | Dilan G. | 3 |
| 4.3 | Hacer que el navbar se refresque al realizar cualquier acción. | Dilan G. | 4 |
| 5.1 | Arreglar el mapeo a la página de cambiar contraseña. | Jamel | 1 |
| 5.2 | En caso de ingresar un correo no válido mostrar una alerta con un mensaje más claro. | Daisy C. | 1 |
| 6.1 | Hacer que cuando se agrega un producto al carrito y este ya existe, se sume a la cantidad existente. | Daisy C. | 3 |
| 6.2 | Ocultar los íconos de las redes sociales cuando se despliega el carrito. | Glend R. | 1 |
| 6.3 | Hacer que al iniciar sesión no se pierdan los productos agregados al carrito | Daisy C. | 3 |
| 6.4 | Agregar un scrollpane al carrito. | Daisy C. | 1 |
| 7.1 | La sucursal, provincia y localidad no debería editarse. | Glend R. | 1 |
| 7.2 | validar si el formato del nombre, apellidos y número es correcto. | Glend R. | 1 |
| 7.3 | Validar la hora del retiro según el horario de la carnicería. | Glend R. | 3 |
| 8.1 | Agregar un botón para regresar a la vista anterior (“/”). | Dilan G. | 1 |
| 8.2 | Arreglar el botón para pasar a realizar orden. | Dilan G. | 1 |
| 9.1 | Validar los campos de texto (solo ingresar letras). | Jamel S. | 1 |
| 9.2 | Validar el formato del email (@gmail.com, @yahoo.com, @icloud.com) | Jamel S. | 1 |
| 9.3 | Hacer las respectivas alertas en caso de no cumplir con las validaciones anteriores. | Jamel S. | 1 |
| 10.1 | Permitir que se pueda acceder a las categorías si no hay un usuario con sesión iniciada. | Daisy C. | 3 |
| 11.1 | Hacer más específica la alerta en caso de tener datos incorrectos | Jamel S. | 1 |
| 11.2 | Refrescar cuando se cierra y se vuelve abrir el sidebar | Dilan G. | 1 |
| 12.1 | Arreglar las direcciones a las paginas. | Dilan G. | 1 |

# Casos de prueba

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Caso de Prueba** | **Pasos** | **Resultado Esperado** | **Estado** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Como administrador quiero que se muestren comentarios de otros usuarios | 1. Seleccionar sección de la pagina principal donde se va a colocar la sección de comentarios 2. Diseñar vista atractiva donde se colocan buenas reseñas | | Mostrar sección de comentarios debajo de la pagina principal | Pendiente |
| 2 | Como administrador necesito que el cliente tenga acceso a hacer un comentario | 1. 2. | Diseñar botón de “Agregar comentario”  Diseñar modal de agregar un comentario fácil y sencilla para el usuario | Hacer comentarios | Pendiente |
| 3 | Como administrador quiero enviar notificaciones sobre cambios en el pedido |  | Realizar lógica en backend para enviar un correo cuando haya un cambio en el pedido.  Realizar parte del backend donde se indicará cuando hacer el llamado al endpoint de enviar notificación | Que se envíe la notificación al cliente cuando algún administrador cambie su estado | Pendiente |
| 4 | Corregir navbar |  | 1. Arreglar que al iniciar el proyecto hay una sesión iniciada 2. Arreglar el buscador el cual no da resultado 3. Hacer que el NavBar se refresque cuando se realiza alguna acción | 1.Arreglar problemas con inicio se sesión  2. Que el buscador muestre los resultados  3. Refrescar el navegador cada que se haga cualquier acción | Pendiente |
| 5 | Corregir recuperar contraseña |  | 1. Corregir mapeo de la página principal a recuperar contraseña 2. Implementar alertas cuando el inicio de sesión es incorrecto | 1. Que permita redirigir a pagina de cambio de contraseña 2. Alertar cuando el correo o la contraseña sean incorrectos | Pendiente |
| 6 | Corregir carrito de compras |  | 1. Si hay un carrito un n producto y se quiere agregar otro del mismo tipo que le añada a la cantidad existente 2. Ocultar iconos de las redes sociales cuando se abre el carrito 3. Que al iniciar sesión se pierda el producto en el carrito 4. Agregar scrollpane al carrito | Agregar producto del mismo tipo al carrito y que se sumen incrementalmente.  Que se oculten los iconos cuando se abre el carrito  Quitar productos del carrito al iniciar sesión.  Cuando hay muchos productos en carrito que aparezca un scroll pane | Pendiente |
| 7 | Corregir vista de realizar pedido (Cliente) |  | 1. Intentar editar los campos de sucursal, provincia y localidad. 2. Ingresar datos inválidos (ej. números en nombre, letras en el número de teléfono). 3. Ingresar una hora fuera del rango permitido. | **Resultado esperado 1**: Los campos deben estar deshabilitados o solo lectura.  **Resultado esperado 2**: Mostrar mensajes de validación y no permitir continuar.  **Resultado esperado 3**: Mostrar mensaje de error y bloquear la confirmación del pedido. | pendiente |
| 8 | Corregir vista de ver orden |  | 1. Hacer clic en el botón “Volver”. 2. Hacer clic en el botón de “Realizar orden”. | 1. Redirigir a la vista principal “/”. 2. Redirigir a la vista correspondiente y confirmar la orden. | Pendiente |
| 9 | Corregir vista de registrar usuarios (Cliente) |  | 1. Ingresar números o símbolos en campos como nombre o apellido. 2. Ingresar un email sin dominio correcto (ej: test@prueba). 3. Dejar campos vacíos o con errores. | 1. Mostrar mensaje de error y no dejar continuar. 2. Mostrar mensaje de error. 3. Mostrar alertas específicas. | Pendiente |
| 10 | Corregir filtros de los productos en la página principal |  | 1. Entrar a la página sin iniciar sesión y hacer clic en una categoría | 1. Mostrar productos filtrados correctamente. | Pendiente |
| 11 | Corregir inicio de sesión |  | 1. Alerta más específica con datos incorrectos.  2. Refrescar al cerrar/abrir sidebar. | Ingresar datos inválidos (ej: contraseña débil).  Mostrar información actualizada. | Pendiente |
| 12 | Corregir panel del cliente |  | 1. Arreglar direcciones a las páginas. | Navegar por distintas rutas del sistema | Pendiente |

# Riesgos y Dependencias: (Lista de riesgos y cómo mitigarlos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Riesgo** | **Impacto** | **Mitigación** |
| Fallos en el envío de notificaciones al cambiar el estado del pedido | Alto | Implementar logs y pruebas unitarias en entorno de prueba antes de despliegue. |
| Errores al validar datos en formularios (registro, comentarios, pedido) | Alto | Realizar validaciones del lado cliente y servidor con mensajes de error claros y pruebas automatizadas. |
| Pérdida de datos en el carrito al iniciar sesión | Alto | Probar persistencia del carrito en diferentes escenarios y mantener estado sincronizado en frontend/backend. |
| Que los comentarios de usuarios no se muestren correctamente | Medio | Revisar que la lógica para cargar comentarios y su visibilidad esté correctamente implementada y probada. |
| Que el navbar no se actualice correctamente tras acciones del usuario | Medio | Asegurar refresco de componentes mediante estados o recarga parcial de vista y realizar pruebas funcionales. |
| Mal direccionamiento en botones de navegación | Medio | Validar las rutas y el enrutamiento en cada vista mediante pruebas de navegación e interacción. |
| Que el cliente pueda seleccionar horarios fuera del rango permitido | Alto | Implementar validación estricta del horario y mostrar mensaje de error si está fuera del rango. |
|  |  |  |

# Acuerdos y Compromisos: (Decisiones clave tomadas en la reunión)

2

Hacer reuniones cuando se ocupe ayuda de compañeros por trabajar en mismos módulos, además tener una mejor comunicación entre compañeros y hablar mas las cosas con el cliente